



Come nasce l'idea

Venerdì prima di Pasqua, stanco del tam tam terroristico legato al virus, Augusto Fazioli chiama il collega ed amico Nicola Papaleo e gli propone di fare qualcosa di concreto. Qualcosa che possa succedere sul serio senza invocare nuove teorie economiche globali o soluzioni mediche semplicistiche. Ed è così che nasce l'idea di una piattaforma che possa raccogliere idee concrete per la piccola economia. Idee che possano essere realizzate immediatamente senza attendere l'arrivo di finanziamenti. Due giorni di lavoro frenetico ed è online www.ideasospesa.it

Obiettivo ideasospesa.it

Aiutare la piccola economia a ripartire con idee concrete realizzabili immediatamente.

L'iniziativa vuole raccogliere 10.000 idee in 10 giorni che saranno poi messe gratuitamente a disposizione di chiunque. Abbiamo bisogno di raggiungere un numero così elevato perché solo così potranno emergere delle idee straordinariamente efficaci e concrete.

È uno sforzo collettivo del cittadino a favore del cittadino. Una piattaforma dove concentrare le energie positive e fattive.

Non potremo tornare alla normalità

Che ci piaccia o meno il mondo sta cambiando davanti ai nostri occhi e non torneremo alla "normalità". Possiamo essere attori passivi, oppure possiamo cercare di costruire un futuro migliore. Vogliamo dare

risposta a domande molto concrete quali: come faranno i tassisti a trasportare i clienti in sicurezza? Come farà il fornaio di fiducia a gestire i molti clienti che amano la sua focaccia? Come farà il fruttivendolo del mercato a riaprire il proprio banchetto? Come farà la società di autotrasporti a portarti al mare o in montagna?

Piattaforma

Idesospesa.it si basa sul concetto della “saggezza della massa” secondo il quale non è necessario avere una grande idea, ma è sufficiente avere una idea. Tutti i partecipanti possono votare e commentare le idee in modo da far emergere quelle a maggior potenziale e migliorarle fino ad arrivare ad avere delle idee che possono cambiare il futuro delle piccole attività economiche.

Regole

Le idee sono open source, a disposizione gratuita di chiunque volesse realizzarle, anche con scopo economico.

Il 25 aprile la piattaforma smetterà di accettare idee e verranno selezionate le migliori 10 idee in ogni categoria (Negozzi; Trasporti; Artigiani; Professionisti; Eventi ed Ospitalità) e pubblicato come lettera aperta a disposizione dei cittadini, organizzazioni e governi locali.

Risultati raggiunti dopo 3 giorni online

- Media di 4.000 visitatori unici al giorno.
- Quasi 80 idee caricate al giorno

Esempi di idee ad alto potenziale

- [Furgone di quartiere](#) Si allestisce un furgone per la vendita di prodotti freschi forniti da più commercianti e lo si destina ad uno specifico quartiere cittadino con due possibili modalità: 1) consegna + tentata vendita; 2) vendita libera.
- [Gestione file davanti ai negozi](#) Disegnare sui marciapiedi dei cerchi a distanza di un metro. Le persone tenderanno naturalmente a stare nel cerchio così mantenendo la distanza. I cerchi potrebbero anche essere sponsorizzati.
- [Sanitizer Sponsorizzato](#) Fornire ai tassisti Amuchina in Gel con dispenser attaccato ai poggiatesta o altro gratuitamente da offrire ai clienti, le aziende che sottoscrivono l’iniziativa potrebbero esporre sui poggiatesta le pubblicità di altri prodotti, come ordinarli on line e un codice sconto per l’eventuale acquisto con il nome della compagnia. O in alternativa, l’azienda si impegna a fronte dell’ordine di girare il 5% a favore della Protezione Civile.

Esempio di idee da rafforzare

- [Cassetta dell’onestà \(esperimento sociale\)](#) Ispirata alle honesty box molto popolari in Scozia. I piccoli alimentari inseriscono una cassetta alle fermate degli autobus a disposizione delle persone associando ai prodotti un prezzo consigliato. Le persone prendono i prodotti e pagano quanto ritengono necessario.

Promotori

Un gruppo di professionisti che da anni lavorano nel mondo dell’innovazione di prodotti e servizi. Il loro approccio è sempre basato sulla collaborazione collettiva e non sul genio del singolo. Fattore questo che ha influenzato lo spirito dell’iniziativa.



<https://www.linkedin.com/in/augustofazioli/>



<https://www.linkedin.com/in/modugnofrancesca/>



<https://www.linkedin.com/in/nicolapapaleo10/>



<https://www.linkedin.com/in/ezio-marinato/>



<https://www.linkedin.com/in/paolobaronepb/>